

n.5

Anno XXXIV
Maggio 2007
Reed Business Information S.p.A.

Poste Italiane Spa - Sped. in abb. postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
Art. 1 - Comma 1 - DCB Milano
€ 7,00

commercio

ELETTRICO



CLIMA e comfort

Robur

Filippo Bonin, Strategic Marketing Manager

Mercato di riferimento

"Non abbiamo informazioni sul mercato del riscaldamento così come inteso nell'immaginario collettivo, ovvero com'è andato il business delle caldaie. L'unica sensazione è che sia cresciuto ulteriormente seguendo il trend d'espansione delle nuove costruzioni.

Per quanto concerne il riscaldamento a bassa inerzia termica, ovvero termoconvettori e generatori d'aria calda, è stato sostanzialmente un anno di stabilità con qualche decimale d'aumento, rispetto all'anno precedente. A beneficio dei fatturati va rimarcato che continua a crescere lo share dei prodotti venduti per la sostituzione. Il business della climatizzazione ha avuto un andamento controverso nel 2006: sostanzialmente

i sistemi idronici hanno subito un certo calo così come gli apparati ad espansione diretta più semplici o di piccola taglia, mentre i sistemi ad espansione diretta a volume di refrigerante variabile hanno avuto una crescita anche superiore al 30%. L'inverno 2007 è stato particolarmente caldo e conseguentemente la distribuzione ha rallen-

tato il sell-out dei prodotti per riscaldare; molti distributori hanno però sentore, per questa prima parte d'anno, d'un aumento considerevole della vendita dei sistemi di climatizzazione soprattutto ad espansione diretta.

I costruttori di caldaie invece beneficerebbero considerevolmente degli incentivi previsti dalla legge finanziaria 2007 per le caldaie a condensazione. Facendo riferimento agli ultimi mesi possiamo affermare quanto segue.

I prodotti per il riscaldamento a bassa inerzia termica hanno risentito dell'inverno particolarmente caldo, anche se le vendite nei mercati esteri hanno consentito d'annullare il rallentamento sul mercato nazionale.

I refrigeratori ad assorbimento a gas hanno registrato una certa crescita, grazie alla rapida espansione di mercati esteri come la Turchia, la Russia e la Corea. Le pompe di calore ad assorbimento a gas continuano la loro inesauribile corsa, grazie anche al clamore mediatico dato ai sistemi che impiegano energia rinnovabile e che permettono di diminuire i gas serra".

Novità proposte

"Alle esigenze di miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici nella climatizzazione estiva ed invernale, di conseguire risparmi economici nella gestione e di ridurre le emissioni inquinanti, Robur risponde oggi con le pompe di calore con ciclo ad assorbimento a gas Gahp (Gahp-A, Gahp-AR, Gahp-W LB, Gahp-W) che introducono nel mercato e in particolare nel settore del riscaldamento un nuovo concetto di efficienza: caldo e/o freddo da una sola unità a gas naturale ed energie rinnovabili con efficienza energetica in riscaldamento superiore al 140% (rispetto all'energia termica consumata)".

